

---

**Mentofaktúra folyóirat**  
**-filozófia és Coaching**

<http://www.mentofaktura.hu>

Dr. Kollár József:

Szórakozás szépsége és  
nehézsége

---

**Dr. Kollár Coaching**

**Iskolacsoport**

**Life Coach képzés**

<http://coachkepzes.szervezetepites.hu>

**MesterCoach Akadémia**

**Business Coach képzés**

<http://managerservice.szervezetepites.hu>

**Mestremédiátorok**

**Pro Mediation Akadémia**

**Üzleti mediációs képzések**

<http://www.mestremediatorok.hu>

---



---

**DR. KOLLÁR JÓZSEF**

**SZÓRAKOZÁS SZÉPSÉGE ÉS NEHÉZSÉGE -RÉSZLET**

A felhőtlen szórakozás kötelezővé tételét akkor használjuk, ha a hozzánk fordulók szürkének és tartalmatlannak érzik az életüket. Megkérjük őket, hogy játsszák el az úgynevezett trendvadászok szerepét. A coolhunterek az újat, az eredetit, az eltérőt keresik, ami egy adott árut vagy szolgáltatást vonzóvá, eladhatóvá tesz a célcsoport számára. Ha a hozzánk fordulókat metaforikusan coolhuntereknek tekintjük, akik azért járnak bulizni, hogy valami újat találjanak, és más trendvadászok pedig rájuk bukkanjanak, akkor adaptív megoldástérrel tudjuk megajándékozni a hozzánk fordulókat. A bulizók által kibocsátott jelek gyakran a valódi gondolatok és cselekvések hiányát leplezik, intenzív termelésük arra szolgál, hogy elhitessék a résztvevőkkel, hogy valami érdemleges történik velük. A társasági élet jelei tehát csak szimulálják, hogy önmagukon túl valami másra is vonatkoznak, például valódi gondolatokra és érzelmekre. Olyan szimbólumok, amelyek arra szolgálnak, hogy az idő elvesztegetésére szánt órákat legitimálják, a vergődést szabad szárnyalásként ábrázolják a résztvevők számára. A bulizók mint coolhunterek miközben született kamaszokként bőkezűen termelik a jeleket, megpróbálják örökre elfelejteni az időről szerzett minden addigi tudásukat. Az elvesztegetett időben mindenki annyi évéssé válhat, amennyinek érezni akarja magát, csupán el kell felejtene az időről való minden tudását, és meg kell

---

**Mentofaktúra folyóirat**  
**-filozófia és Coaching**

<http://www.mentofaktura.hu>

Dr. Kollár József:

*Szórakozás szépsége és  
nehézsége*

---

**Dr. Kollár Coaching**

**Iskolacsoport**

**Life Coach képzés**

[http://coachkepzes.szervezetepi  
tes.hu](http://coachkepzes.szervezetepi<br/>tes.hu)

**MesterCoach Akadémia**

**Business Coach képzés**

[http://managerservice.szervezet  
epites.hu](http://managerservice.szervezet<br/>epites.hu)

**Mestremédiátorok**

**Pro Mediation Akadémia**

**Üzleti mediációs képzések**

[http://www.mestremediatorok.  
hu](http://www.mestremediatorok.<br/>hu)

---



---

tanulnia élvezni a boldogsággépezetet által generált örömeket. Amit társasági életről eddig írtunk, azt sugallhatja az olvasó számára, hogy az elvesztegetett idő semmire sem jó, nem lehet tanulni belőle. Pedig az üres jelek kibocsátásának rituális aktusai lehetővé teszik a társasági élet részvevői számára, hogy kvázi-vallásos élményben részesüljenek, megtapasztalják a változás dinamikáját. „Mert a divat változik, hisz maga is a változás szükségletéből születik” (Proust, 1983, 9). A társasági élet segít felejtetni, és az örökös változás kvázi-vallásos élményével ajándékoz meg. A társasági élet ontológiájának révén a hozzánk fordulókat megtanítjuk arra, hogy elfogadják saját múltó idejüket, hogy időlegesen kamasszá válva felnőttébb, évezéreltebb személyek legyenek, mint valaha. A társasági élet ontológiája elvezeti a lézengő coolhuntereket a kreatív destrukció megtapasztalásáig. A kreatív destrukció két egymásnak ellentmondó (teremtés és rombolás) fogalomból álló kifejezés (Schumpeter, 1942/1947/1950; McCraw, 2007; Ritzer, 2009). Ha úgy vagyunk kreatívak, hogy valami újat hozunk létre, akkor szükségképpen leromboljuk a régit. A kreativitás megjelenését tehát valamilyen formában a rombolásé követi. A teremtés és rombolás egyensúlya kivételnek tekinthető, egy olyan dinamikus rendszerben, mint például a család vagy egyéb nagyobb szerveződés az információs társadalomban. A társasági élet kreatív a semmitmondó jelek intenzív termelésében, melynek révén lerombol mindenfajta értelmes gondolatra és cselekvésre irányuló igényt. A gondolkodás és értelmes cselekvés teljes hiánya viszont olyan mennyiségű semmitmondó jel kibocsátását követeli, ami a jelek

---

***Mentofaktúra folyóirat***  
***-filozófia és Coaching***

<http://www.mentofaktura.hu>

*Dr. Kollár József:*

*Szórakozás szépsége és  
nehézsége*

---

***Dr. Kollár Coaching***

***Iskolacsoport***

***Life Coach képzés***

<http://coachkepzes.szervezetepites.hu>

***MesterCoach Akadémia***

***Business Coach képzés***

<http://managerservice.szervezetepites.hu>

***Mestremédiátorok***

***Pro Mediation Akadémia***

***Üzleti mediációs képzések***

<http://www.mestremediatorok.hu>

---

---

termelésnek kreatív rombolásához vezet, azaz a coolhunterek számára valódi vadászterületté válik. A coaching során tehát ezt az állapotot kell tudatosan előidézni. Kötelezzük a coachee-kat a szórakozás olyan formáira, amelyek lényegi része a semmitmondó jelek kibocsátása, sőt semmitmondó jelek termelésére kérjük őket, ami ahhoz vezet, hogy kreatív rombolásba kezdjenek, és tartalommal töltsék meg tartalmatlanná váló életüket.